กรณีศึกษา : บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

จัดทำโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประวัติบริษัท

บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2557 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีการควบรวมกิจการ (Merger) ระหว่างสองบริษัทใหญ่ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ได้แก่ บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเครือเอสซีจี (SCG) และ บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (JWD) ผ่านวิธีการแลกหุ้น (Share Swap) โดยได้ดำเนินการควบรวมแล้วเสร็จและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อ “SJWD” ก่อนจะมาเป็น SCGJWD Logistics เส้นทางของทั้งสองบริษัทดำเนินงานบนจุดแข็งที่ชัดเจน ดังนี้

- **เอสซีจี โลจิสติกส์ (SCG Logistics) :** เติบโตจากการเป็นหน่วยงานสนับสนุนภายในของกลุ่มปูนซิเมนต์ไทย (SCG) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในไทย ทำหน้าที่เป็น "เส้นเลือดใหญ่" ในการขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมหลัก วัสดุก่อสร้าง และกระดาษ มีความโดดเด่นในด้านระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล (Corporate Excellence) มีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ และโครงข่ายการขนส่งที่ครอบคลุมทั่วประเทศด้วยรถบรรทุกมากกว่าหนึ่งหมื่นคัน

- **เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ (JWD) :** เริ่มต้นจากการเป็นธุรกิจครอบครัวสู่บริษัทมหาชนที่มีความคล่องตัวสูง JWD สร้างชื่อจากการเป็นผู้เชี่ยวชาญใน "Specialized Logistics" หรือโลจิสติกส์สินค้าเฉพาะทางที่ต้องการความเชี่ยวชาญขั้นสูง เช่น การบริหารจัดการสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ (เพียงรายเดียวในท่าเรือแหลมฉบัง), การบริหารคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) และการจัดการโลจิสติกส์ยานยนต์ที่ครบวงจร

ดังนั้น การควบรวมครั้งนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดยการนำจุดแข็งของ SCGL ที่มีความเชี่ยวชาญในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และฐานลูกค้ากลุ่มเอสซีจี มารวมกับความเชี่ยวชาญของ JWD ในกลุ่มสินค้าเฉพาะทาง (Specialized Logistics) เช่น สินค้าควบคุมอุณหภูมิ สินค้าอันตราย และโลจิสติกส์ยานยนต์ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำโลจิสติกส์รายใหญ่ที่สุดในอาเซียน

ประเภทและจำนวนธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

การประกอบธุรกิจของ บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD Logistics) แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

กลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain)

โดยมีรายได้ร้อยละ 91.4 ของรายได้ทั้งหมดในปี 2568 และแบ่งประเภทย่อยตามลักษณะบริการได้ 4 ธุรกิจ:

- **ธุรกิจให้บริการจัดเก็บและบริหารสินค้า** (Warehouse Management): ให้บริการครอบคลุมสินค้า 4 ประเภท ได้แก่ สินค้าทั่วไป, สินค้าอันตราย (เป็นผู้ได้รับสัมปทานรายเดียวที่ท่าเรือแหลมฉบัง), สินค้ายานยนต์ และสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain)
- **ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า** (Transportation): ให้บริการขนส่งทั้งในประเทศและข้ามแดน (Cross Border) ครอบคลุมกลุ่ม CLMV และจีน โดยครอบคลุมสินค้าหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น สินค้าทั่วไป สินค้าอันตราย ยานยนต์ และสินค้าควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น
- **ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์อื่นๆ:**
  - **บริการขนย้าย** (Relocation): ทั้งในและต่างประเทศ สำหรับบ้าน สำนักงาน และงานแสดงสินค้า
  - **บริการห้องเก็บของส่วนตัว** (Self-Storage): ภายใต้แบรนด์ MeSpace ปัจจุบันมี 9 สาขา ในทำเลศักยภาพ
  - **บริการจัดการเอกสารและข้อมูล** (Data Safe): มีคลังจัดเก็บ 6 แห่ง รองรับการฝากได้กว่า 2.7 ล้านกล่อง
  - **โครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์:** บริการยกขนตู้สินค้าทางราง (Rail Yard), ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (Barge Terminal) และท่าเทียบเรือตู้สินค้า (TCT)
  - **บริการ Freight Forwarding:** นำเข้า-ส่งออกครบวงจรทั้งทางทะเล ทางอากาศ และทางบก
- **ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ:** ปัจจุบันมีเครือข่ายครอบคลุม 9 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา, ลาว, เวียดนาม, สิงคโปร์, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เมียนมา, อินโดนีเซีย และจีนตอนใต้

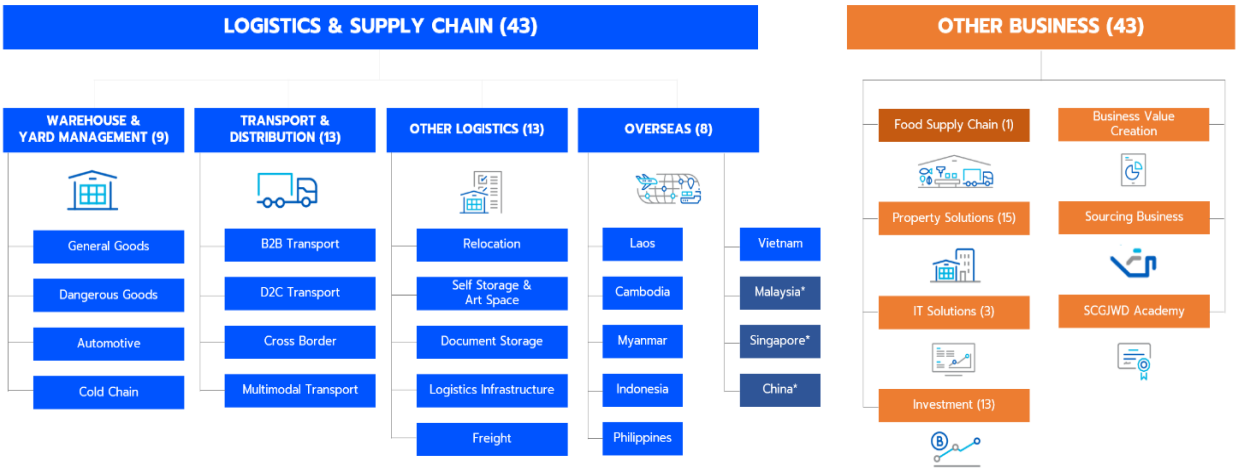
2. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)

โดยมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.6 ของรายได้รวมทั้งหมดในปี 2568 ซึ่งมาจากการให้บริการให้ด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย:

- **บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์:** การให้เช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า ครอบคลุมโครงการของบริษัท แอลฟา อินดัสเทรียล โซลูชั่น จำกัด (Alpha Industrial Solutions Co., Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน โดยมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการสู่เป้าหมาย 1 ล้านตารางเมตร เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมแบบครบวงจร
- **บริการจัดหาซื้อมา-ขายไป** (Sourcing/Trading): จัดหาสินค้าที่เกี่ยวกับการขนส่ง เช่น น้ำมันดีเซล, ยางรถบรรทุก และอะไหล่ยนต์ เพื่อสร้าง Economy of Scale ให้กับพันธมิตรขนส่ง
- **บริการด้านไอที:** พัฒนาซอฟต์แวร์และนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับโลจิสติกส์ เช่น ระบบ ASRS, AI และ IoT
- **โรงเรียนสอนขับรถ** (Logistics Academy): ฝึกอบรมทักษะการขับขี่ปลอดภัยและหลักสูตรวิชาชีพด้านโลจิสติกส์

- **บริการด้านการลงทุน:** การลงทุนในกิจการที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

การดำเนินงานของบริษัทใน 2 กลุ่มธุรกิจดังกล่าวข้างต้น มีรูปแบบโครงสร้างทั้งในลักษณะบริษัทย่อย (Subsidiaries), บริษัทร่วม (Associates) และการร่วมค้า (Joint Ventures) รวมจำนวน 86 แห่ง โดยมีรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่างนี้



การเติบโตและการขยายธุรกิจ

การเติบโตของ SCGJWD Logistics ในช่วงหลังการควบรวมกิจการ ไม่ได้เกิดขึ้นจากการรวมขนาดของธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนผ่านการขยายเครือข่ายในระดับภูมิภาค การเสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจเฉพาะทาง การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

บริษัทได้มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ระดับภูมิภาคเพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอาเซียนและจีนตอนใต้ โดยขยายเครือข่ายครอบคลุมถึง 9 ประเทศ ซึ่งช่วยให้สามารถรองรับการเคลื่อนย้ายสินค้าและการเปลี่ยนแปลงของฐานการผลิตในระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ดังกล่าวดำเนินผ่านทั้งการเข้าถือหุ้น การควบรวมกิจการ และการร่วมทุนกับพันธมิตรในแต่ละประเทศ เช่น การเข้าไปลงทุนในผู้ให้บริการขนส่งรายใหญ่ในมาเลเซีย การเข้าซื้อกิจการในเวียดนาม รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในฟิลิปปินส์และจีน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถสร้างเครือข่ายที่เชื่อมต่อกันอย่างไร้รอยต่อ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์เฉพาะทาง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงและต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเฉพาะธุรกิจคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิที่มีการขยายกำลังการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโต ทั้งในกลุ่มอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในธุรกิจขนส่งทางอากาศเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการขนส่งระหว่างประเทศ และการร่วมมือกับพันธมิตรจากประเทศจีนในธุรกิจโลจิสติกส์ยานยนต์ ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค

ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทได้ลงทุนพัฒนาและบริหารสินทรัพย์ด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง ทั้งคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit ที่ออกแบบตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า การขยายธุรกิจด้านท่าเรือและการขนส่งทางราง รวมถึง

การพัฒนาธุรกิจห้องเก็บของส่วนตัว ซึ่งช่วยสร้างรายได้ประจำและเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจ การลงทุนเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ แต่ยังช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัท คือ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริษัทได้นำระบบคลังสินค้าอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้า ควบคู่ไปกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์และ IoT ในการวิเคราะห์ข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนเส้นทางขนส่ง และการบริหารความปลอดภัยผ่านศูนย์ควบคุมกลาง นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกด้านพิธีการศุลกากรและการจัดการข้อมูล ซึ่งช่วยให้กระบวนการโลจิสติกส์มีความรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยภาพรวม แนวทางการดำเนินงานของ SCGJWD Logistics สะท้อนให้เห็นถึงการผสานระหว่างการขยายตัวเชิงพื้นที่ การเพิ่มมูลค่าธุรกิจผ่านบริการเฉพาะทาง การลงทุนในสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ และการใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ข้อมูลทางการเงินช่วงปี 2566 - 2568

ภาพรวมผลการดำเนินงานทางการเงินของ บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2566 ถึง 2568 สะท้อนถึงพัฒนาการที่สำคัญจากการรวมตัวกันของสองยักษ์ใหญ่ สู่การสร้างฐานการเติบโตที่มั่นคงและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดเชิงลึกดังนี้

ปี 2566: ปีแห่งการเปลี่ยนผ่านและการขยายฐาน

ในปี 2566 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญจากการควบรวมกิจการระหว่าง SCGL และ JWD ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทก้าวกระโดดขึ้นมาอยู่ที่ระดับประมาณ 23,900 ล้านบาท แม้ว่าในเชิงบัญชีจะเป็นปีที่มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-Time Expense) จากการควบรวมและการปรับโครงสร้างองค์กร แต่บริษัทก็ยังคงรักษากำไรสุทธิไว้ได้ที่ 761 ล้านบาท โดยในช่วงปีนี้ บริษัทมุ่งเน้นไปที่การจัดทัพองค์กรใหม่และการเริ่มรับรู้รายได้จากกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมและบริการโลจิสติกส์เฉพาะทางที่ครบวงจรที่สุดในอาเซียน

ปี 2567: ปีแห่งการเก็บเกี่ยว Synergy และการเติบโตที่ชัดเจน

ผลประกอบการในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่แท้จริงหลังการควบรวม โดยกำไรสุทธิพุ่งสูงขึ้นอย่างโดดเด่นแตะระดับ 1,119 ล้านบาท เติบโตกว่า 47% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจาก "Synergy" ทั้งในด้านรายได้และการบริหารจัดการต้นทุน โดยเฉพาะการขยายฐานลูกค้าข้ามกลุ่มธุรกิจ (Cross-selling) และการบริหารจัดการต้นทุนส่วนกลางที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ขยับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 4.53% นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิและโลจิสติกส์ยานยนต์ยังคงเป็นเครื่องยนต์หลักที่สร้างกระแสเงินสดได้อย่างแข็งแกร่ง

ปี 2568: การยกระดับประสิทธิภาพและการจัดการสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการทำ Asset Optimization หรือการรีดประสิทธิภาพจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้สูงที่สุด เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจภูมิภาค ผลประกอบการในปีนี้ยังคงรักษาทิศทางการเพิ่มขึ้น โดยกำไรสุทธิขยับขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1,172 ล้านบาท สิ่งที่น่าสนใจคือการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ที่ทำได้ดีเยี่ยมจากการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้ทดแทนกระบวนการทำงานแบบเดิม

นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินให้มีความยืดหยุ่น โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) อยู่ในระดับที่เหมาะสม ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการลงทุนใหม่ ๆ ในตลาดต่างประเทศ เช่น เวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ SCGJWD Logistics ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านซัพพลายเชน โซลูชันในระดับภูมิภาคอย่างเต็มตัว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทรับรู้กำไรจากการซื้อกิจการ Swift Cold Chain Sdn Bhd ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ประเมินได้ (Negative Goodwill) จำนวน 578.6 ล้านบาท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็น “รายการพิเศษทางบัญชี” ซึ่งไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานปกติ และมีผลทำให้ฐานกำไรในปี 2567 สูงกว่าระดับปกติ

และในปี 2568 SCGJWD Logistics มีรายได้รวม 25,380.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,172.1 ล้านบาท โดยหากไม่รวมรายการพิเศษในปี 2567 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างโดดเด่นและแข็งแกร่งจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงคุณภาพการเติบโตจากการดำเนินงานหลัก (Core Performance) ควบคู่กับความสำเร็จในการขยายธุรกิจและการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัทสำหรับปี 2566 - 2568 แสดงดังในตารางต่อไปนี้

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ			**หน่วย:ล้านบาท**
งบแสดงฐานะการเงิน	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
รวมสินทรัพย์	39,198.22	44,036.18	43,668.60
รวมหนี้สิน	15,892.89	20,124.24	19,754.54
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	23,305.33	23,011.94	23,914.06
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	23,732.36	24,503.92	25,157.66
รายได้อื่น	183.32	153.46	173.88
รวมรายได้	23,962.34	24,705.10	25,380.42
ต้นทุน	20,559.22	21,202.36	21,682.63
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,149.37	2,483.84	2,089.46
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	22,708.58	23,686.20	23,803.36
EBITDA	3,041.63	3,465.47	3,606.37
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	1,593.33	1,523.15	1,520.80

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ			หน่วย:ล้านบาท
งบแสดงฐานะการเงิน	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	1,448.30	1,942.33	2,085.57
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	761.32	1,119.09	1,172.14
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.62	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.25	1.03	0.65
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	11.94	7.77	7.23
วงจรเงินสด (วัน)	-9.22	-5.01	-1.42
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	30.56	46.98	50.46
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	2.65	1.88	1.02
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (วัน)	42.43	53.87	52.90
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.98	4.95	5.13
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.54	4.67	4.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.68	0.84	0.83
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	0.92	0.59	0.58
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.37	13.47	13.81
EBIT Margin (%)	6.04	7.86	8.22
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.45	4.85	4.98

ความสำเร็จ ในปี 2568

ความสำเร็จของ SCGJWD Logistics ในปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการ "พิสูจน์แนวคิด" (Proof of Concept) หลังจากการควบรวมกิจการผ่านพ้นช่วงเปลี่ยนผ่าน โดยสามารถสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในฐานะผู้นำโลจิสติกส์อาเซียนได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. หัวใจสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการของ SCGJWD Logistics โดดเด่นอย่างมาก คือความสำเร็จในการทำ Synergy Realization ที่ทำได้ทะลุเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในเชิงรายได้และต้นทุน โดยบริษัทสามารถพิสูจน์ให้เห็นว่าการควบรวมครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสองบริษัทมาวางต่อกัน แต่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มที่จับต้องได้จริงผ่านสองแกนหลัก ดังนี้

1.1 การยกระดับประสิทธิภาพผ่าน Cost Synergy

ความสำเร็จที่ชัดเจนที่สุดคือการบริหารจัดการ "ต้นทุนซ้ำซ้อน" ให้กลายเป็นความได้เปรียบเชิงกำไร บริษัทได้ปรับโครงสร้างการทำงานในส่วนสนับสนุนหรือ Back-office ให้มีความกระชับและเป็นระบบเดียวกัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากขนาดธุรกิจ (Economy of Scale) ในการทำกลยุทธ์การจัดซื้อร่วมกัน (Joint Procurement) ซึ่งส่งผล

โดยตรงให้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ต่อรายได้รวมปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการบริหาร direct cost ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล การยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ในส่วนนี้ถือเป็นฟันเฟืองหลักที่ช่วยขยายฐานกำไรสุทธิให้เติบโตได้มากกว่ารายได้

1.2 การเติบโตด้วย Revenue Synergy

ในมิติของรายได้ กลยุทธ์ Cross-selling กลายเป็นเครื่องมือทรงพลังในการรุกตลาด โดยบริษัทประสบความสำเร็จในการเชื่อมโยงบริการให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าในทุกเซกเมนต์ นั่นคือ การขยายบริการ: ลูกค้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จากฐานเดิมของ SCGL ได้เริ่มเข้ามาใช้บริการคลังสินค้าเฉพาะทาง (Specialized Logistics) ของ JWD มากขึ้น เช่น คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ และคลังสินค้าอันตราย และโซลูชันครบวงจร: การนำเสนอโซลูชันแบบ End-to-End ทำให้บริษัทสามารถปิดดีลโครงการใหญ่ได้ง่ายขึ้น เพราะลูกค้าได้รับความสะดวกจากการประสานงานผ่านจุดเดียว (One-stop Service)

2. การเป็นผู้นำด้าน "Green Logistics" ในระดับภูมิภาค ซึ่งในปี 2568 เป็นปีที่ SCGJWD Logistics ยกระดับการขนส่งสีเขียวอย่างจริงจัง โดยเปลี่ยนผ่านจากการเป็นผู้ให้บริการขนส่งแบบดั้งเดิมสู่การเป็นต้นแบบการขนส่งสีเขียวในระดับภูมิภาค หัวใจสำคัญของความสำเร็จนี้คือการรุกคืบแผน EV Fleet Expansion หรือการขยายฝูงรถบรรทุกไฟฟ้าเข้าสู่ระบบขนส่งอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนอกจากจะเป็นพันธกิจหลักในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนระดับโลกแล้ว ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว ช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันโลกที่เป็นปัจจัยควบคุมได้ยาก

ควบคู่ไปกับการขนส่งที่สะอาด บริษัทได้ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานผ่านโครงการ Eco-Friendly Warehousing โดยคลังสินค้าหลายแห่งของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวในระดับสากล พร้อมทั้งประสบความสำเร็จในการติดตั้ง Solar Rooftop ครบถ้วนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้ การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดภายในคลังสินค้าไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค แต่ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) ทำให้ SCGJWD Logistics ไม่ได้เป็นเพียงผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการสินค้า แต่เป็นผู้นำที่พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและโลกอย่างแท้จริง

3. การเครือข่ายธุรกิจในอาเซียน (ASEAN Asset Integration)

การก้าวข้ามขีดจำกัดของพรมแดนสู่การเป็นฟันเฟืองสำคัญในห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาคโดยเฉพาะในตลาดเชิงยุทธศาสตร์อย่าง เวียดนาม ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้าง "ทางด่วนโลจิสติกส์" ที่เชื่อมโยงการค้าข้ามพรมแดน (Cross-border Trade) ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยความได้เปรียบจากการมีเครือข่ายคลังสินค้าที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญทั่วอาเซียน ทำให้สามารถบริหารจัดการการไหลเวียนของสินค้าได้อย่างไร้รอยต่อ

กลยุทธ์หัวใจหลักที่ขับเคลื่อนความสำเร็จนี้คือการสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่ง (Strategic Partnership) โดยการผสานความเชี่ยวชาญระดับสากลของ Swift Haulage Berhad ในมาเลเซีย และ Transimex Corporation ในเวียดนาม การผนึกกำลังในรูปแบบนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดใหม่ (Barrier to Entry) แต่ยังเริ่มส่งผลบวกกลับมาเป็นตัวเลขกำไรที่ชัดเจนในงบการเงินสะท้อนถึงการเติบโตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

นอกจากนี้ การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายคลังสินค้าที่ครอบคลุมยังช่วยให้บริษัทสามารถนำเสนอบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่การบริหารจัดการพิธีการศุลกากรไปจนถึงการกระจายสินค้าในพื้นที่ (Last-mile Delivery) ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์การเป็น "ASEAN Asset Integration" ที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้ขนส่งสินค้า แต่เป็นผู้เชื่อมโลกธุรกิจเข้าด้วยกันอย่างแท้จริง

4. ความสำเร็จในการทำ Digital Transformation & AI

ในยุคที่ข้อมูลและความรวดเร็วคือหัวใจของความสำเร็จ SCGJWD Logistics ได้ก้าวข้ามขีดจำกัดดั้งเดิมด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Operational Excellence อย่างเต็มตัว ความสำเร็จที่โดดเด่นที่สุดคือการประยุกต์ใช้ AI for Optimization ในการวิเคราะห์และคำนวณเส้นทางการขนส่ง (Route Optimization) รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ภายในคลังสินค้า (Warehouse Space Optimization) อย่างชาญฉลาด ซึ่งนวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการทำงาน แต่ยังสามารถลดระยะเวลาและลดต้นทุนการดำเนินงานลงได้ถึงร้อยละ 10-15 อย่างเห็นผลชัดเจนในงบกำไรขาดทุน

นอกจากการใช้AI แล้ว บริษัทยังได้เร่งการวางระบบ Automation ในโครงการคลังสินค้าแห่งใหม่ทั่วภูมิภาค โดยการนำระบบหุ่นยนต์และระบบจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ (AS/RS) เข้ามาทำงานทดแทนในส่วนที่มีความเสี่ยงหรือต้องการความแม่นยำสูง กลยุทธ์นี้ถือเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านการขาดแคลนแรงงานในอนาคตได้อย่างเบ็ดเสร็จ การหลอมรวมระหว่างปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติเข้าด้วยกันนี้เอง ที่เป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างความได้เปรียบเชิงต้นทุนและยกระดับมาตรฐานการบริการให้เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดอาเซียน

5. ความแข็งแกร่งด้านการเงินและความน่าเชื่อถือขององค์กร

ในมิติของความแข็งแกร่งทางการเงิน SCGJWD Logistics ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในการรักษาอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญที่เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านการออกหุ้นกู้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ (Low Cost of Fund) ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มสภาพคล่อง แต่ยังเป็นเครื่องยนต์หลักที่ขับเคลื่อนการขยายอาณาจักรธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ความมั่นคงของบริษัทยังสะท้อนผ่านนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอ (Dividend Consistency) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและผลกำไรสุทธิที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ การรักษาสมดุลระหว่างการนำเงินไปลงทุนต่อ (Reinvestment) และการตอบแทนผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนี้เอง ที่เป็นดัชนีชี้วัดความเชื่อมั่นและตอกย้ำภาพลักษณ์การเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีบรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการทางการเงินที่เป็นเลิศในระดับภูมิภาค

6. รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน (ESG)

รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน (ESG) ในระดับสูงสุด โดยบริษัทได้รับประเมิน SET ESG Rating ในระดับ AAA และคงสถานะในดัชนีหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 พร้อมคว้าจากรางวัล Best Sustainability Awards จากงาน SET Awards 2025 ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังแสดงให้เห็นถึงธรรมาภิบาลที่ยอดเยี่ยมด้วยคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ "ดีเลิศ" และคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ที่โดดเด่นในระดับภูมิภาคและความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังได้รับรางวัลอื่น ๆ เช่น รางวัล "Thailand's Outstanding Brands 2024", "Sustainability Champion" จาก Logisym และ "Climate Action Excellence"

กลยุทธ์การพัฒนาของบริษัทในอนาคต (Business Development Strategy)

มุ่งเน้นการยกระดับองค์กรสู่การเป็น "ผู้นำด้านการบูรณาการโซลูชันห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค" (Leading Regional Supply Chain Integrator) กลยุทธ์เหล่านี้มุ่งหวังที่จะสร้าง Supply Chain Resilience หรือความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน

โดยมีทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. Go Regional - Regional Vertical Growth: เพิ่มสัดส่วนกำไรจากต่างประเทศ โดยการขยายฐานลูกค้าเชื่อมต่อ ASEAN และ Inorganic Growth (M&A / JV) บริษัทมุ่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Regional Logistics Platform เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอาเซียนและจีนตอนใต้ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือ:

1.1 การเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อ: ขยายโครงข่ายโลจิสติกส์และศูนย์กลางการให้บริการครอบคลุมทั่วอาเซียนและจีนตอนใต้ เพื่อรองรับแนวโน้มการย้ายฐานการผลิต (China + 1).

1.2 รุกตลาดศักยภาพสูง: เน้นการเติบโตในประเทศที่มีโอกาสทางธุรกิจสูง ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์

1.3 การลงทุนและร่วมทุน (M&A):

-ร่วมจัดตั้ง Swift Cold Chain Sdn. Bhd. เพื่อรุกธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นในมาเลเซีย

-เข้าซื้อหุ้น 100% ใน SCG International Vietnam (SCG Inter VN) เพื่อขยายฐานธุรกิจในเวียดนาม

-ร่วมทุนกับพันธมิตร Ruiyun และ Golden Line เพื่อพัฒนาบริการขนส่งข้ามแดนเส้นทาง ไทย–จีน–อาเซียน

1.4 การเสริมความแข็งแกร่งของบริการโลจิสติกส์เฉพาะทาง (Specialized Logistics Expertise) บริษัทมุ่งพัฒนาบริการที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูง ประกอบด้วย:

- **คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain):**การเปิดให้บริการคลังห้องเย็นใหม่ที่ สระบุรีและรังสิต เพิ่มขีดความสามารถกว่า 42,000 พาเลท และ การขยายศูนย์โลจิสติกส์ห้องเย็น SCG Nichirei ที่นวนคร เพิ่มพื้นที่จัดเก็บอีกกว่า 16,000 พาเลท

- **โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์:** เสริมศักยภาพเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทย

- **บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarding):**การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ.เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล (ANI) เป็น 20.12% เพื่อต่อยอดธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) ครอบคลุม 8 ประเทศ และการขยายบริการดิจิทัล เช่น National Single Window (NSW) และ Custom-X เพื่ออำนวยความสะดวกด้านพิธีการศุลกากร

- **บริการจัดการสินค้าอันตราย:** บริหารจัดการสินค้าอันตรายผ่านท่าเรือแหลมฉบังด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างระบบ Differential-GPS (D-GPS)

2. Grow Value - Vertical Expansion: พัฒนาโมเดล Supply Chain Integrator ในธุรกิจที่มีความชำนาญและมี High Margin เช่น Automotive, Cold Chain

2.1 การเติบโตในธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) บริษัทฯ ยกระดับบริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ : เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน ANI: เข้าถือหุ้นใน บมจ.เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล (ANI) เพิ่มเป็น ร้อยละ 20.12 เพื่อต่อยอดเครือข่ายการขนส่งสินค้าทางอากาศครอบคลุม 8 ประเทศในภูมิภาค, การเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัล: พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล Air Manifest และขยายบริการดิจิทัลอย่าง National Single Window (NSW) และ Custom-X เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความโปร่งใสในพิธีการศุลกากร

2.2 การขยายธุรกิจคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) - บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บและกระจายสินค้ากลุ่มอาหาร ยา และเวชภัณฑ์ ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค: ในประเทศไทย: เปิดให้บริการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแห่งใหม่ที่ สระบุรี (PACS เฟส 2) และรังสิต (PACR) เพิ่มขีดความสามารถรวมกว่า 42,000 พาเลท นอกจากนี้ยังขยายศูนย์โลจิสติกส์ห้องเย็น SCG Nichirei Logistics ที่นวนคร เพิ่มพื้นที่จัดเก็บอีกกว่า 16,000 พาเลท ในภูมิภาคอาเซียน: ร่วมกับพันธมิตร SWIFT จัดตั้ง Swift Cold Chain Sdn. Bhd. เพื่อรุกธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นในประเทศมาเลเซีย, และร่วมทุนจัดตั้ง บริษัท รุ่ยหยุน อินเตอร์เนชั่นแนลฯ เพื่อให้บริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิข้ามแดนเส้นทางไทย–จีน–อาเซียน

2.3 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Logistics) บริษัทฯ ได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และขยายความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก: รองรับกลุ่มรถยนต์ EV: มีรายได้จากการบริหารจัดการลานจอดรถยนต์ (Yard Operation) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจากลูกค้ารายใหญ่เช่น BYD และแบรนด์อื่นๆ ที่เริ่มเปิดโรงงานในไทย, ความร่วมมือกับจีน: ลงนาม MOU กับ San Yang Ma (Chongqing) Logistics ผู้นำด้านโลจิสติกส์ยานยนต์รายใหญ่ของจีน เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายบริการในระดับเอเชีย

2.4 การแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ (New S-Curve) บริษัทฯ พัฒนาโซลูชันใหม่ๆ เพื่อความหลากหลายของแหล่งรายได้:

- **D2C และ Omni-Channel:** พัฒนา B2B2C Logistics Solution เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce โดยให้บริการจัดเก็บ แพ็ค และส่งสินค้าขนาดใหญ่ (Extra Size Fulfillment) พร้อมบริการติดตั้งแบบ White Gloves Service

- **Digital Transformation:** นำเทคโนโลยี Agentic AI และ AI OCR มาใช้เพื่อปฏิรูปกระบวนการจัดการเอกสารหลังบ้าน ช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อนและเพิ่มความแม่นยำขั้นสุดในการบริหารซัพพลายเชน

3. Grow Value - Digital Transformation & Cost Leadership: ลดต้นทุนโดย การใช้เทคโนโลยี ประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมเสริมความสามารถในการ แข่งขัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ซึ่งนำไปสู่การลดต้นทุนอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาค โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

3.1 การปฏิรูปด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Digital Transformation) บริษัทฯ ได้ก้าวข้ามการใช้ซอฟต์แวร์ทั่วไปสู่การสร้าง "End-to-End Digital Logistics Ecosystem" โดยมีเทคโนโลยีหลักเป็นตัวขับเคลื่อน:

- **Agentic AI:** นำมาใช้ในกระบวนการที่ซับซ้อนเพื่อให้ระบบสามารถตัดสินใจและดำเนินงานได้ด้วยตนเอง (Autonomous Execution) ช่วยลดความผิดพลาดและเพิ่มความคล่องตัว
- **AI OCR (Intelligent Back-office Transformation):** ใช้ปฏิรูปกระบวนการจัดการเอกสาร โดยเปลี่ยนข้อมูลจากกระดาษ (เช่น ใบแจ้งหนี้ เอกสารศุลกากร) ให้เป็นดิจิทัลและเชื่อมต่อกับระบบ ERP หรือ WMS โดยอัตโนมัติ ช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อนของพนักงานได้อย่างมีนัยสำคัญ
- **Logistics & Supply Chain Intelligence:** ใช้ AI Agents เป็นที่ปรึกษาอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อวางแผนทำเลคลังสินค้า (Warehouse Optimization) และเลือกโมเดลการขนส่งที่คุ้มค่าที่สุด (Transport Model Suggestion) โดยคำนวณต้นทุนแบบเรียลไทม์

3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุน (Cost Leadership) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีวินัย ซึ่งเห็นผลชัดเจนในปี 2568:

- **การจัดการค่าใช้จ่าย:** สามารถ ลดค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหาร (SG&A) ได้มากกว่า 350 ล้านบาท ผ่านการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ
- **ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS):** นำมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่คลังสินค้าสูงสุด โดยสามารถลดการใช้แรงงานได้ถึงร้อยละ 50 และ ประหยัดพลังงานไฟฟ้าร้อยละ 30-50 เมื่อเทียบกับคลังสินค้าแบบเดิม
- **การบริหารจัดการกองรถ (Fleet Management):** ใช้ระบบ TMS และ Route Optimization เพื่อวางแผนเส้นทางอัจฉริยะ และเน้นการบริหารจัดการเที่ยวรถขาไปและขากลับ (Backhaul Matching) เพื่อลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่าและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3.3 นวัตกรรมด้านความปลอดภัยและความยั่งยืน (Green & Smart Logistics)

- **Smart Maintenance & Energy Management:** ใช้ AI และ IoT ในการตรวจจับความผิดปกติของเครื่องจักรเพื่อลด Downtime และบริหารจัดการการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ รวมถึงการเชื่อมต่อโซลาร์เซลล์เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า

- **Telematics & Control Tower:** เชื่อมต่อข้อมูลจากอุปกรณ์ IoT และกล้อง AI เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยป้องกันความเสียหายต่อสินค้าและชีวิตพนักงาน ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงและต้นทุนจากอุบัติเหตุ

3.4 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Enhance Competitiveness) การบูรณาการเทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้ SCGJWD Logistics สามารถนำเสนอโซลูชันที่ "คิดต่างอย่างเข้าใจ" และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน:

- การเป็น **One Stop Logistics Provider** ที่เชื่อมโยงข้อมูลแบบไร้รอยต่อ (Seamless) ช่วยให้ลูกค้าลดต้นทุนโลจิสติกส์ในภาพรวม
- การนำมาตรฐานระดับสากลมาใช้ เช่น CMMI Level 3 ในด้านการพัฒนาไอที และรางวัล Grand Deming Prize ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในระดับสากล

โดยสรุป ในปี 2568 บริษัทฯ มี กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน (Sustainability Development Strategy)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทาง Inclusive Green Growth และกรอบการพัฒนาในมิติ ESG (Environment, Social, Governance) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว:

- **มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment - Green Logistics):**

SCGJWD Logistics ได้วางรากฐานความยั่งยืนให้เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชัน Green Logistics อย่างเต็มรูปแบบเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ บริษัทได้ประกาศทิศทางที่ชัดเจนด้วยการตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งถือเป็นคำมั่นสัญญาสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้ผลักดันกลยุทธ์ การใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการดำเนินงาน โดยเน้นไปที่สองแกนหลักสำคัญ ได้แก่:

การปฏิรูปพลังงานในสถานประกอบการ: ผ่านการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาคลังสินค้าทั่วประเทศ เพื่อเปลี่ยนพื้นที่ว่างให้เป็นแหล่งผลิตพลังงานสะอาด ช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากฟอสซิลและบริหารจัดการต้นทุนพลังงานได้อย่างยั่งยืน

การพลิกโฉมการขนส่งสีเขียว: ด้วยการเปลี่ยนผ่านรถขนส่งเดิมมาสู่การใช้ รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV Truck) อย่างเป็นระบบ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยมลพิษและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยตรงจากกิจกรรมการขนส่ง แต่ยังเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการจัดการพลังงานด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย

การดำเนินการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า SCGJWD Logistics ไม่ได้มองว่าความยั่งยืนเป็นเพียงภารกิจเสริม แต่เป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ช่วยตอบโจทย์คู่ค้าที่มีนโยบายด้าน ESG เข้มงวด และเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียนที่จะเติบโตไปพร้อมกับความสมดุลของโลก

- **มิติด้านสังคม (Social):**

SCGJWD Logistics ยังให้ความสำคัญอย่างสูงสุดกับ "คุณค่าของทรัพยากรมนุษย์" โดยยึดถือเอา ความปลอดภัยและสุขภาวะ (Safety & Well-being) เป็นหัวใจหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทได้ประกาศเป้าหมายที่เข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยระดับ Zero Fatality หรือการตั้งเป้าให้จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตของทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจเป็น "ศูนย์" ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและการดูแลเอาใจใส่ชีวิตของทุกคนในห่วงโซ่อุปทานอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างความยั่งยืนในอาชีพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรผ่าน SCGJWD Logistics Academy ซึ่งเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่ช่วยติดอาวุธทางปัญญาและทักษะสมัยใหม่ให้แก่พนักงาน เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจในอนาคต การลงทุนในความรู้เช่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคง ขณะเดียวกัน บริษัทยังยึดมั่นใน นโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจบนรากฐานของจริยธรรมแรงงานเช่นนี้ ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ของ SCGJWD Logistics ในฐานะองค์กรชั้นนำที่เติบโตอย่างสง่างามและได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตรในระดับสากล

- **มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic):**

SCGJWD Logistics ยึดถือการดำเนินธุรกิจตามหลัก บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) อย่างเคร่งครัด โดยถือเป็นเสาหลักสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน หัวใจสำคัญคือการยึดมั่นในความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งความมุ่งมั่นนี้ได้รับการยืนยันอย่างเป็นรูปธรรมจากการเข้าเป็นสมาชิกและได้รับการรับรองจาก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) สะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่มีระบบการควบคุมภายในที่เข้มแข็งและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกมิติ

เพื่อให้มั่นใจว่าความยั่งยืนจะไม่ได้เป็นเพียงนโยบาย แต่คือเนื้อเดียวกับความสำเร็จขององค์กร บริษัทได้ทำการบูรณาการเป้าหมายด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้ากับแผนธุรกิจระยะยาวอย่างแนบแน่น โดยไม่ได้มองเพียงแค่ผลกำไรในระยะสั้น แต่มุ่งเน้นไปที่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่สมดุลในทุกมิติ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งใน การประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหาร เพื่อสร้างความรับผิดชอบ (Accountability) และผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติจริงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การดำเนินธุรกิจบนรากฐานของจรรยาบรรณที่เข้มแข็งควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ทันสมัยเช่นนี้ ทำให้ SCGJWD ไม่เพียงแต่เป็นผู้นำในด้านผลประกอบการทางการเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นองค์กรต้นแบบที่ได้รับความไว้วางใจในระดับสากล พร้อมเติบโตเคียงข้างไปกับสังคมและโลกอย่างมั่นคง

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรม

- โครงการ "SCGJWD Next Gen Logistics": บริษัทฯ จัดประกวดไอเดียสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ผสานเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่และค้นหานวัตกรรมที่จะต่อยอดธุรกิจในอนาคต
- มาตรฐาน CMMI Level 3: Dynamic IT Solutions ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากลนี้ ซึ่งยืนยันความพร้อมขององค์กรในด้านกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมไอที
- Innovation Award: ซึ่งเป็นเวทีสำหรับนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความยั่งยืนภายในองค์กร พร้อมเปิดโอกาสให้ Innovator ตัวจริงได้ร่วมเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็น Innovation ที่สร้างสรรค์โซลูชันใหม่เพื่อตอบโจทย์องค์กรในอนาคต

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมอัจฉริยะอย่าง Agentic AI และ AI OCR เพื่อปฏิรูปกระบวนการทำงาน (Transformation) ให้มีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ Technology-Driven Logistics ในปัจจุบัน

คำถามสำหรับทุกทีมในรอบคัดเลือก (100 คะแนน)

1. **Synergy and Value Creation**

   จากผลการดำเนินงานทางการเงินที่บริษัทรายงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงการสร้าง Synergy และ Value Creation จากการควบรวมกิจการของ SCGJWD Logistics อย่างไรบ้าง และท่านมองเห็นโอกาสในการพัฒนาต่อยอดในด้านความสามารถในการทำกำไรเพิ่มเติมได้อย่างไรในระยะเวลา 3 ปีนับจากนี้ ขอให้อธิบายทั้งในเชิงปริมาณ (Quantitative) และคุณภาพ (Qualitative)

   (25 คะแนน)

2. **Regional Expansion**

   ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกในปัจจุบัน ท่านคิดว่าแผนการขยายงานโลจิสติกส์ในอาเซียนและจีนตอนใต้ที่บริษัทวางไว้ในแผนกลยุทธ์ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และหากท่านได้รับแต่งตั้งให้เป็น Country Manager ไปบริหารกิจการของบริษัทในประเทศใดประเทศหนึ่งในภูมิภาคข้างต้น ท่านจะเลือกไปดูแลธุรกิจที่ประเทศใด และมีแผนกลยุทธ์อย่างไร

   (25 คะแนน)

3. **Green Logistics**

   แนวโน้มในการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และการตั้งเป้าหมาย Net Zero ที่ทวีความสำคัญขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา SCGJWD Logistics ในฐานะผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ถือเป็น Scope 3 ในการปลดก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าทุกราย ขอให้ท่านวิเคราะห์ว่าบริษัทฯ จะสามารถ

ให้บริการโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) ในรูปแบบใดบ้างเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และในความเห็นของท่านทางบริษัทฯ มีประเด็นสำคัญที่ทางบริษัทมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในบริบทของการบัญชีการเงิน การบัญชีบริหาร และการสอบบัญชี อย่างไรบ้าง

(25 คะแนน)

4. Tech and Innovation

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้มีนวัตกรรมหลากหลายรูปแบบที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้ท่านค้นคว้าและคัดเลือกเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจของ SCGJWD Logistics มากที่สุด มาจำนวน 3 นวัตกรรม โดยเรียงตามลำดับของประสิทธิภาพในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

(25 คะแนน)

คำถามสำหรับทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ (100 คะแนน)

5. Cash Flow Optimization

หลังการควบรวมกิจการ SCGJWD Logistics ได้รับการอัพเกรดระดับความน่าเชื่อถือจาก Fitch Ratings ขึ้นเป็นระดับ BBB+ และบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การได้รับการปรับเพิ่มระดับความเชื่อถือสู่ระดับ A- ภายในปี 2573 ขอให้ท่านศึกษาข้อมูลจากรายการทางการเงินของบริษัท รายงานของ Fitch Ratings และบทวิเคราะห์บริษัทจากสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ว่าบริษัทฯ ควรดำเนินการอย่างไรบ้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

(50 คะแนน)

6. CAPEX and Investment

จากกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจของบริษัทในอนาคตตามที่ได้ระบุไว้ 3 แผนงานหลัก ได้แก่ 1) Regional Vertical Growth 2) Vertical Expansion และ 3) Digital Transformation & Cost Leadership หากบริษัทมีงบประมาณสำหรับการลงทุนจำนวน 3,000 ล้านบาท สำหรับระยะเวลา 3 ปี เพื่อวัตถุประสงค์ในการเติบโตของผลประกอบการสูงสุด ท่านจะเลือกจัดสรรเงินลงทุนดังกล่าวสำหรับแต่ละแผนงานเป็นจำนวนเท่าใด เพื่อทำกิจกรรมอะไรบ้างและคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างไร โปรดอธิบายแนวทางที่ใช้ในการพิจารณาโดยละเอียด

(50 คะแนน)